

## QRコードを活用した「みえる販促サービス」



印刷物から始まるクロスメディアの百戦錬磨

自分で育てる次世代型デジタルマーケティング

QR-GARIBANは、コンテンツを提供する側もスマートフォンで利用する側も【QRコード】なので、とても簡単！

## 「QR-GARIBAN」

## QRコードを利用した販売促進サービス

株式会社イナミツ印刷は、QRコードを利用した販売促進サービス「QR-GARIBAN（キューアール ガリバン）」を提供している。同サービスでは、おみくじやガチャなどの販促コンテンツと、そのコンテンツに誘引するQRコードが簡単に作成できる。

販促コンテンツは、「QR-GARIBAN」に用意されたテンプレートから、抽選結果のはずれを含む景品を選択し、各景品の当選確率・本数を設定。コンテンツ進行の画像や動画、結果表示直前画像を選ぶだけで制作できるため、最短約2分で準備が整う。QRコード作成は、誰でも簡単・無限に作成できる。管理画面で、QRコードの種類と出力枚数を設定し、出力ボタンをクリックするだけの数秒の作業。

QRコードは一人ひとりに違うQRコードを提供し、1度使ったら使えなくなる「使い切りタイプ」と、1つのQRコードで複数人、複数回利用できる「使い回しタイプ」の2種類の形式から選択できる。

「QR-GARIBAN」を利用する店舗やイベント主催者は、キャンペーンや

販売促進を目的とした印刷物などにQRコードを掲載し、クーポンの配布や抽選結果でのプレゼントが当たるようなコンテンツから、来店客の増加、顧客の囲い込みを狙える。実際にQRコードからアクセスしたユーザーや利用したユーザー数値などから、クーポンなどがどのくらい利用されたかなどの効果測定が可能。その測定結果を基に、豊富なテンプレートの中からより相性の良いコンテンツに変更したり、より効果的な設定にチューニングできるため、PDCAのサイクルを回し、より効果的な戦略を打つことができる。

同社は7月20日、「令和元年度補正・令和2年度第三次補正 サービス等生産性向上IT導入支援事業費補助金 IT導入支援事業者」に採択され、「QR-GARIBAN」がIT導入補助金の対象製品に認定された。同サービスを導入する際、補助金申請して採択された場合、金額の1/2までが支給される。



販促コンテンツと誘引するQRコードを作成し、効果測定